

RICOSTRUIRE, SVILUPPARE, VALORIZZARE  
1° BOOT CAMP STAR  
GIORNATE DI STUDI E APPROFONDIMENTI PER LE STRUTTURE TECNICHE DELLE  
UNIVERSITÀ CAMERINO 7-9 LUGLIO 2022

**L'innovazione attraverso il procurement**  
Guglielmo de Gennaro



# SPUNTI INTERVENTO ING. ARMANDO ZAMBRANO PRESIDENTE CONSIGLIO NAZIONALE INGEGNERI (CNI)

- Italia Basso livello di digitalizzazione
- 20<sup>^</sup> posizione DESI 2021
- 25<sup>^</sup> capitale umano
- 18<sup>^</sup> servizi pubblici digitali
- 5 anni per completare un'opera da € 1 mln
- 15 anni per completare un'opera da € 100 mln
- Preoccupazioni RUP
- Mancata capacità di spesa
- Rischi spesa PNRR

## LEGGE 21 GIUGNO 2022, N. 78

# DELEGA AL GOVERNO IN MATERIA DI CONTRATTI PUBBLICI

- ... Omissis ...
- d) previsione, al fine di favorire la partecipazione da parte delle micro e piccole imprese, di criteri premiali per l'aggregazione di impresa, nel rispetto dei principi unionali di parità di trattamento e non discriminazione tra gli operatori economici, della possibilità di procedere alla suddivisione degli appalti in lotti sulla base di criteri qualitativi o quantitativi, con obbligo di motivare la decisione di non procedere a detta suddivisione, nonché del divieto di accorpamento artificioso dei lotti, in coerenza con i principi dello Small Business Act, di cui alla comunicazione della Commissione europea (COM(2008) 394 definitivo), del 25 giugno 2008, anche al fine di valorizzare le imprese di prossimità;
- ... Omissis ...
- z) forte incentivo al ricorso a procedure flessibili, quali il dialogo competitivo, il partenariato per l'innovazione, le procedure per l'affidamento di accordi quadro e le procedure competitive con negoziazione, per la stipula di contratti pubblici complessi e di lunga durata, garantendo il rispetto dei principi di trasparenza e di concorrenzialità;
- ... Omissis ...

## SITUAZIONE DE IURE CONDITO



**AGID**

Agenzia per  
l'Italia Digitale

# APPALTI FANTASTICI E DOVE TROVARLI: GLI ISTITUTI DEL CODICE

- **Ricorrenze del «Codice dei Contratti Pubblici»: 37 volte «innovazione» / 11 volte «innovativo»**

- **Art. 59 D.Lgs. 50/16 «Scelta delle procedura e oggetto del contratto»**

co. 1 *«Nell'aggiudicazione di appalti pubblici, le stazioni appaltanti utilizzano le procedure aperte o ristrette, previa pubblicazione di un bando o avviso di indizione di gara. Esse possono altresì utilizzare il partenariato per l'innovazione quando sussistono i presupposti previsti dall'articolo 65, la procedura competitiva con negoziazione e il dialogo competitivo quando sussistono i presupposti previsti dal comma 2 e la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara quando sussistono i presupposti previsti dall'articolo 63. ... omissis ...»*

co. 2 Le amministrazioni aggiudicatrici utilizzano **la procedura competitiva con negoziazione o il dialogo competitivo** nelle seguenti ipotesi, e con esclusione dei soggetti di cui al comma 4, lettere b) e d):

*... omissis ...*

2) implicano progettazione o soluzioni innovative;

- **Art.63 D.Lgs 50/16 «Procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara»**

co. 3 *«Nel caso di appalti pubblici di forniture, la procedura di cui al presente articolo è, inoltre, consentita nei casi seguenti:*

*a) qualora i prodotti oggetto dell'appalto siano fabbricati esclusivamente a scopo di ricerca, di sperimentazione, di studio o di sviluppo, salvo che si tratti di produzione in quantità volta ad accertare la redditività commerciale del prodotto o ad ammortizzare i costi di ricerca e di sviluppo;»*

- **Art.65 D.Lgs 50/16 «Partenariato per l'innovazione»:**

co. 1. *«Le amministrazioni aggiudicatrici e gli enti aggiudicatori possono ricorrere ai partenariati per l'innovazione nelle ipotesi in cui l'esigenza di sviluppare prodotti, servizi o lavori innovativi e di acquistare successivamente le forniture, i servizi o i lavori che ne risultano ... omissis ...»*

- **Art.158 D.Lgs 50/16 «Servizi di ricerca e sviluppo» :** Il co. 2 introduce nel Sistema giuridico/normative italiano l'approccio pre-commerciale della Com. 2007/799 della Commissione europea.

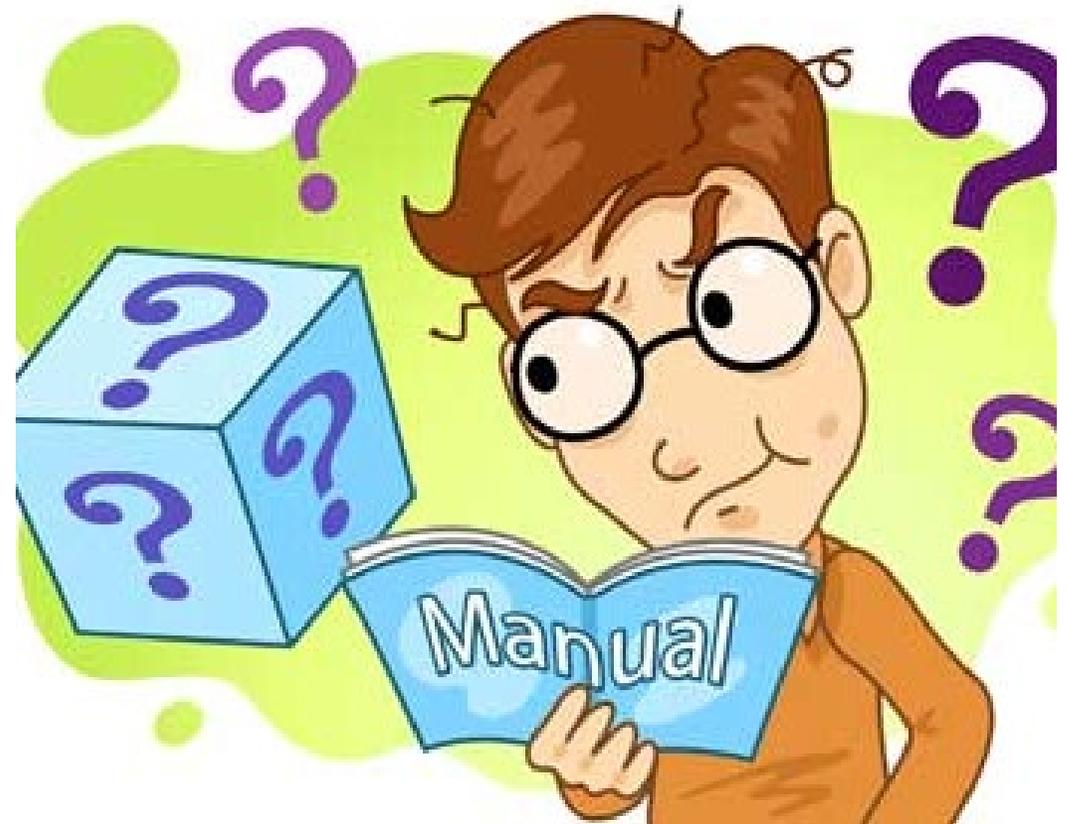
# COSA SI INTENDE PER INNOVAZIONE E PER R&S?

## ■ Cosa si intende per innovazione?

- *"The introduction of a new or significantly improved product (good or service) of a process, a new marketing method or a new organizational method in the internal practice of a company, organization of the workplace or external relations". (Manuale di Oslo, OCSE)*
- *D.Lgs.50/2016 art. 3 co. 1 lett. «nnnn) «innovazione», l'attuazione di un prodotto, servizio o processo nuovo o che ha subito significativi miglioramenti tra cui quelli relativi ai processi di produzione, di edificazione o di costruzione o quelli che riguardano un nuovo metodo di commercializzazione o organizzativo nelle prassi commerciali, nell'organizzazione del posto di lavoro o nelle relazioni esterne;»*

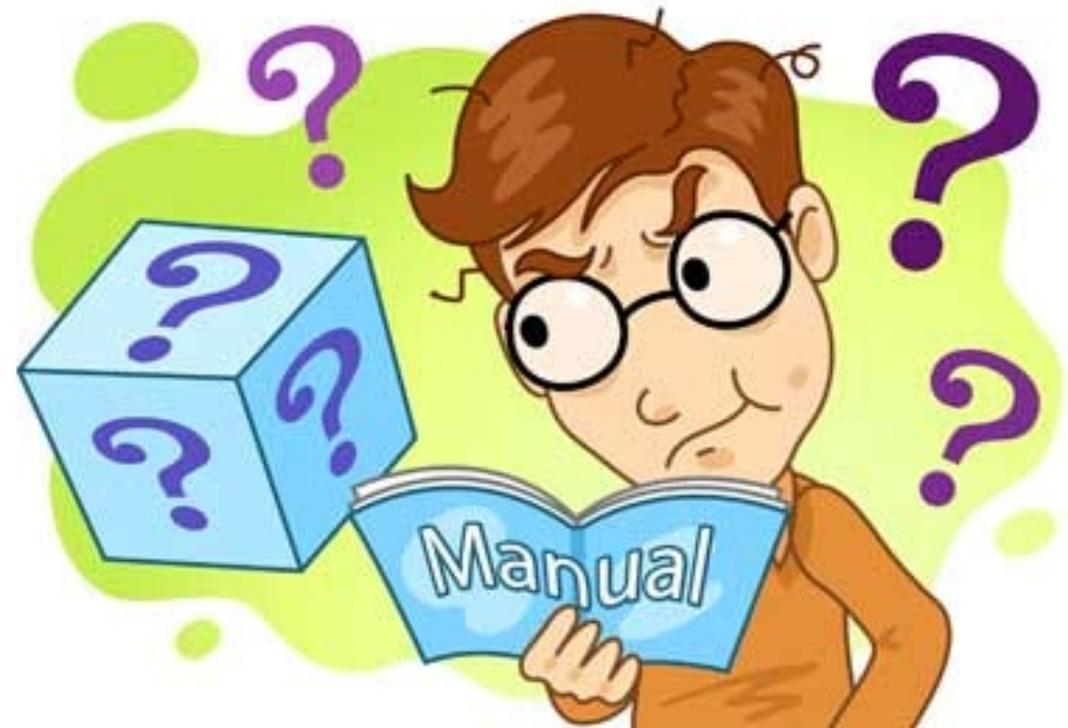
## ■ Cosa si intende per Ricerca e Sviluppo?

- *"Research and experimental development (R&D) comprise creative work undertaken on a systematic basis in order to increase the stock of knowledge, including knowledge of man, culture and society, and the use of this stock of knowledge to devise new applications". (Manuale di Frascati, OCSE)*



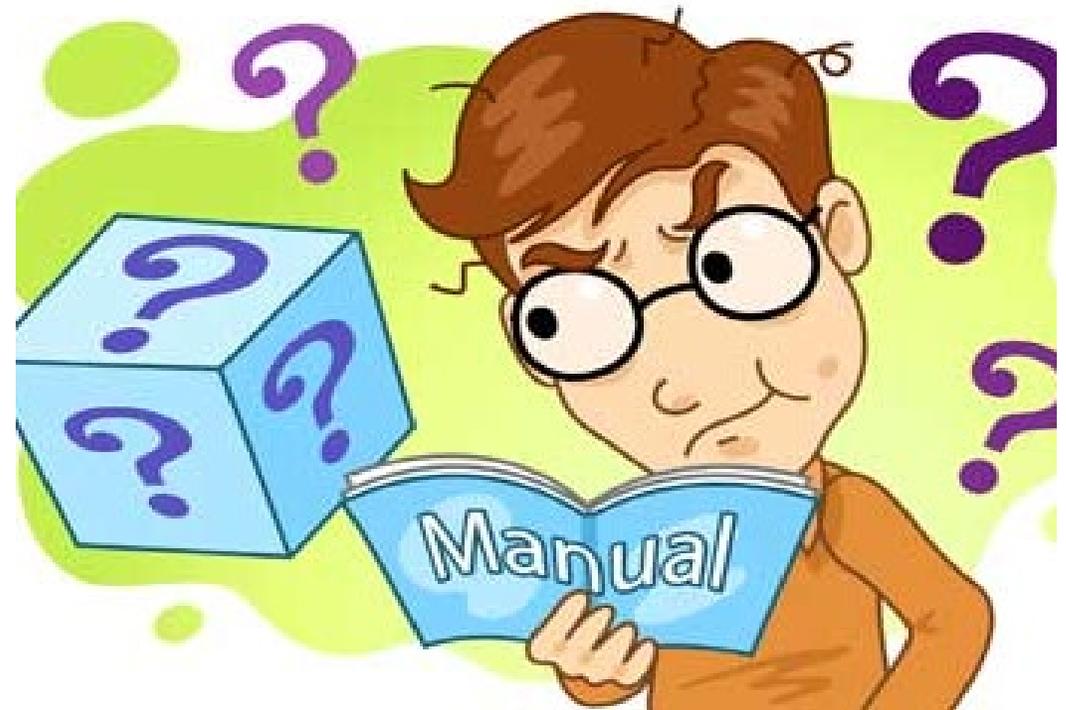
# COSA SI INTENDE CON L'ACRONIMO PCP

- Pre – Commercial Procurement ossia Appalti Pre – Commerciali.
- Acquisti che hanno ad oggetto servizi Ricerca e Sviluppo e loro progettazione finalizzati a prototipare nuove soluzioni innovative atte a soddisfare l'esigenza previamente individuata.
- Pre – Commerciali in quanto sono il prodromo di futuribili acquisti delle soluzioni innovative sviluppate quando rese commercialmente disponibili.



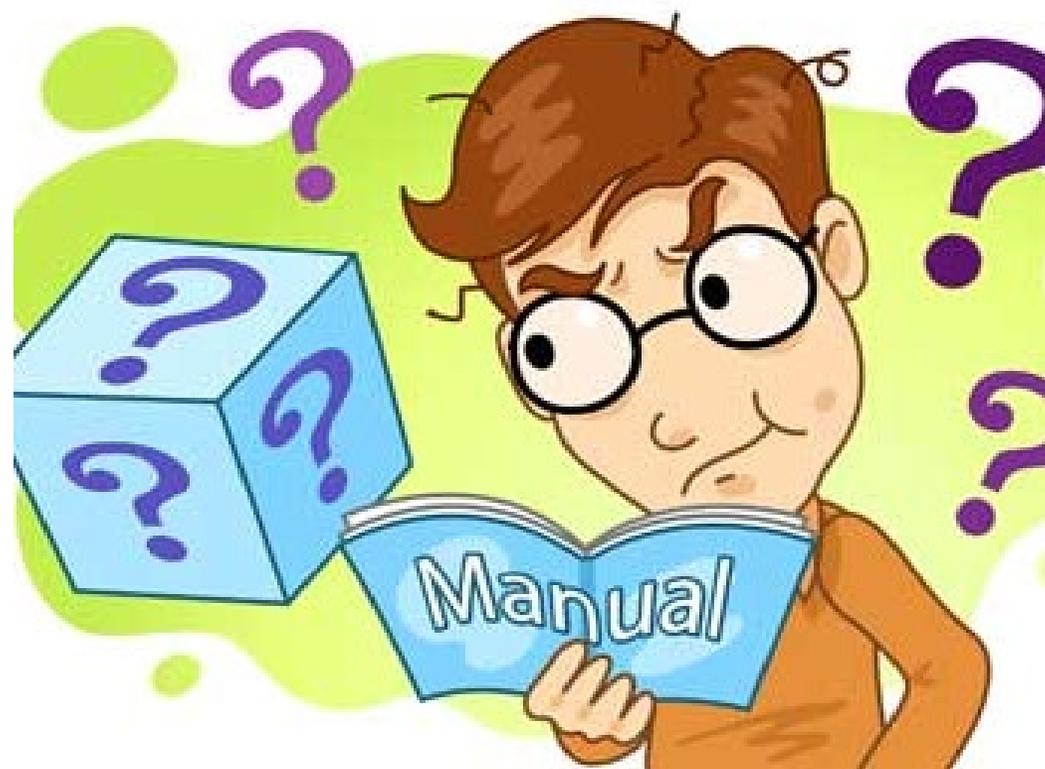
# COSA SI INTENDE CON L'ACRONIMO PPI?

- Public Procurement of Innovative Solutions ossia Appalti Pubblici di Soluzioni Innovative.
- Acquisti che hanno ad oggetto beni, servizi o lavori, con caratteristiche innovative, non ancora commercializzati su larga scala
- Il Public Procurement of Innovative Solutions non coincide con il Partnerariato per l'Innovazione



# REQUISITI DEL PPI

- Secondo l'accezione datane dalla commissione Europea (cfr. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/public-procurement-innovative-solutions> ), si ha PPI quando acquirenti pubblici agiscono sul mercato come «*early adopter*» di soluzioni innovative non ancora commercializzate su larga scala.
- L'acquisto deve riguardare una «*massa critica*» di soggetti tale da indurre una produzione idonea al raggiungimento di prezzi e standard di qualità che consentano l'adozione della soluzione su larga scala.





## DEFINIZIONE ESIGENZA



- Che risultato voglio ottenere?
- Individuazione dei requisiti funzionali e non tecnici
- Secondo le informazioni a cui posso attingere prima facie, esiste sul mercato una soluzione soddisfacente?
- Individuazione del mercato della domanda



## ART. 3 COMMA GGGGG-NONIES QUADRO ESIGENZIALE

- Il documento che viene redatto ed approvato dall'amministrazione in fase antecedente alla programmazione dell'intervento e che individua, sulla base dei dati disponibili, in relazione alla tipologia dell'opera o dell'intervento da realizzare gli obiettivi generali da perseguire attraverso la realizzazione dell'intervento, i fabbisogni della collettività posti a base dell'intervento, le specifiche esigenze qualitative e quantitative che devono essere soddisfatte attraverso la realizzazione dell'intervento, anche in relazione alla specifica tipologia di utenza alla quale gli interventi stessi sono destinati.

## ART. 66. CONSULTAZIONI PRELIMINARI DI MERCATO



- 1. Prima dell'avvio di una procedura di appalto, le amministrazioni aggiudicatrici possono svolgere consultazioni di mercato per la preparazione dell'appalto e per lo svolgimento della relativa procedura e per informare gli operatori economici degli appalti da esse programmati e dei requisiti relativi a questi ultimi.*
- 2. Per le finalità di cui al comma 1, le amministrazioni aggiudicatrici possono acquisire consulenze, relazioni o altra documentazione tecnica da parte di esperti, di partecipanti al mercato nel rispetto delle disposizioni stabilite nel presente codice, o da parte di autorità indipendenti. Tale documentazione può essere utilizzata nella pianificazione e nello svolgimento della procedura di appalto, a condizione che non abbia l'effetto di falsare la concorrenza e non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza.*



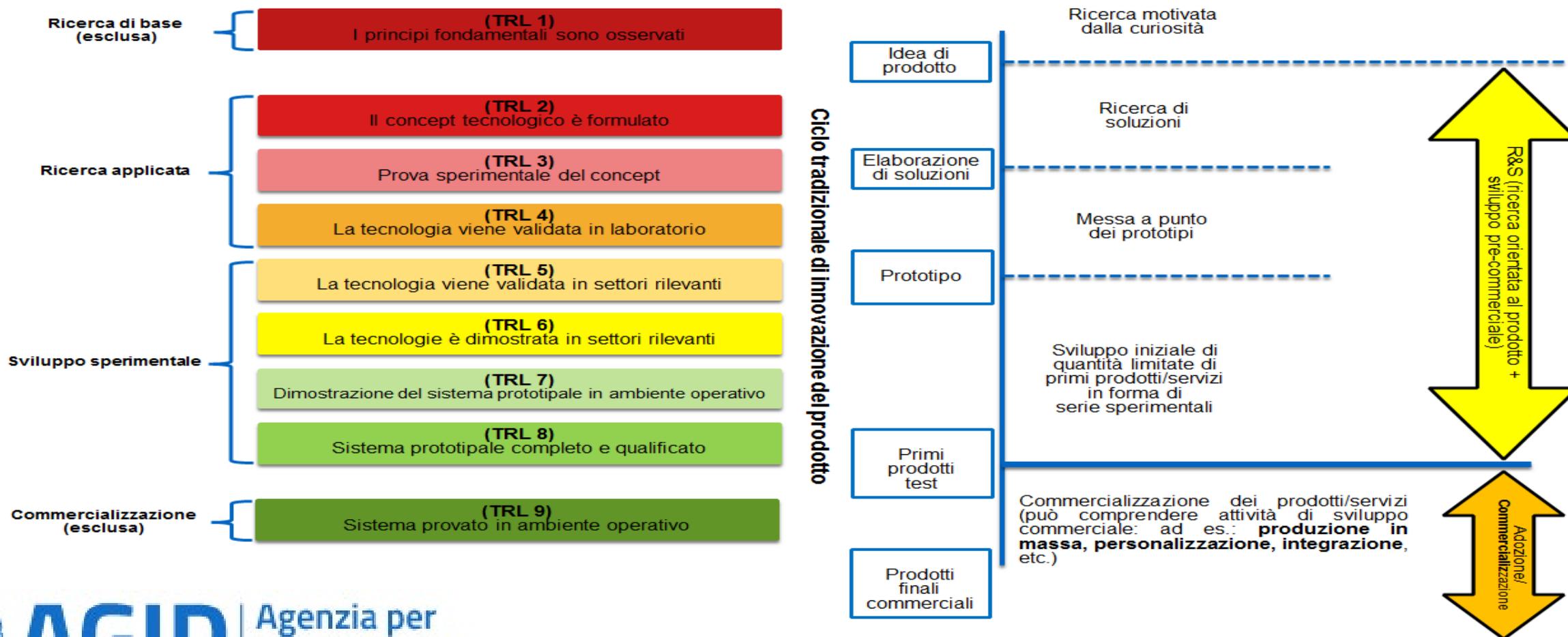
## AVVIO CONSULTAZIONI DI MERCATO

- Pubblico un avviso in cui rendo noto l'esigenza e i suoi requisiti funzionali
- Diffondo la notizia individuando i canali di trasmissione che ritengo potenzialmente più interessati ma non mi limito solo ad essi (conosco l'esigenza ma non la soluzione)
- Istituisco il dialogo con gli operatori interessati, prevedendo incontri face to face, aprendo un forum o avvalendomi di quanto più utile allo scopo, avendo cura di non creare asimmetrie informative



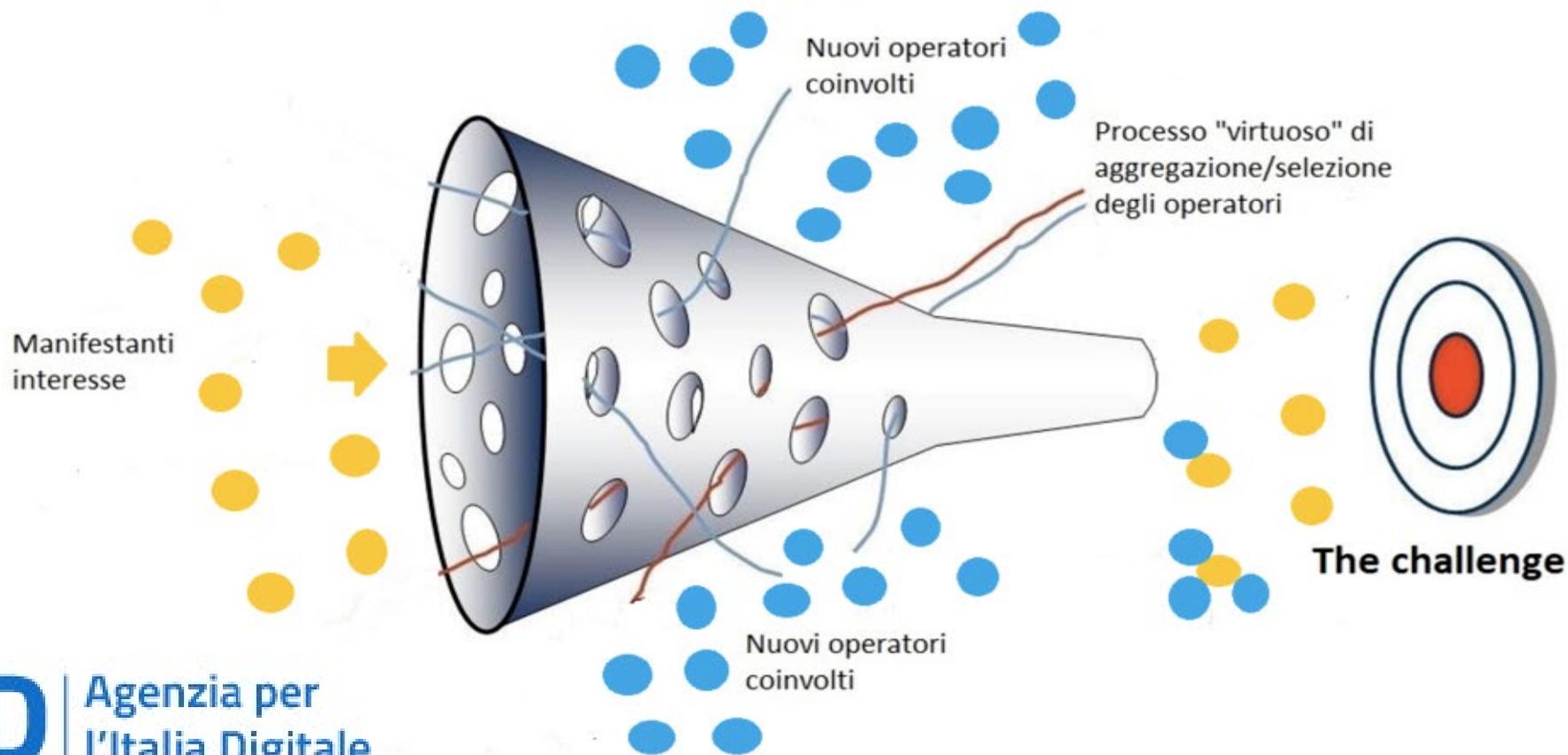
# GRADO DI MATURITÀ DELLE SOLUZIONI

## IL «TECHNOLOGY READINESS LEVELS – TRLS»





# IL FENOMENO «OPEN» OSSERVATO



# LA CONSULTAZIONE SU PIATTAFORMA DIGITALE



Smart Mobility - Consultazione di mercato  
Città Intelligenti, Smart Mobility & Logistics

Powered by Remo  
Virtual networking and events

LIVE 428

Guglielmo de Gennaro - AgID

Guglielmo de Gennaro - AgID

Smart mobility  
Consultazione di mercato  
15 giugno 2020 Ore 10.00

Smarter Italy

Ministero dello sviluppo economico | AGID Agenzia per l'Italia Digitale | MID Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione | Ministero dell'Università e della Ricerca

Chat 1 Participants Q&A

Search people...

HOSTS (10)

- Andrea Pesci
- Cecilia Di Cera
- Francesco Pontorno
- Francesco Salvatore - Tree
- Giacomo (Me)
- Giovanna Iannuzzi
- Lorenza Davide
- Lucrezia Argentino - tree
- Riccardo Migliorelli
- Silvia Amato

ATTENDEES ON STAGE (1)

- Guglielmo de Gennaro - AgID

ATTENDEES (414)

- Giuseppe De Pasquali

Need help?

Stop 00:55:29

Present Cam Off Mic Off Share Screen More



# LA PIATTAFORMA RELAZIONALE

Smart mobility

Agid Video Cover

AGENDA

- 9:00 Accrediti

Smart mobility

Segreteria Organizzativa 1°PIANO

Salotto Privato 1

TAVOLO 1

TAVOLO 2

TAVOLO 3

TAVOLO 4

TAVOLO 5

TAVOLO 6

TAVOLO 7

TAVOLO 8

TAVOLO 9

TAVOLO 10

TAVOLO 11

TAVOLO 12

TAVOLO 13

TAVOLO 14

TAVOLO 15

Salotto Privato 2

Salotto Privato 3



## SMART MOBILITY: PARTECIPANTI AD ALMENO DUE SESSIONI

Pubblica Amministrazione: 1%

Startup, PMI e imprese: 38%

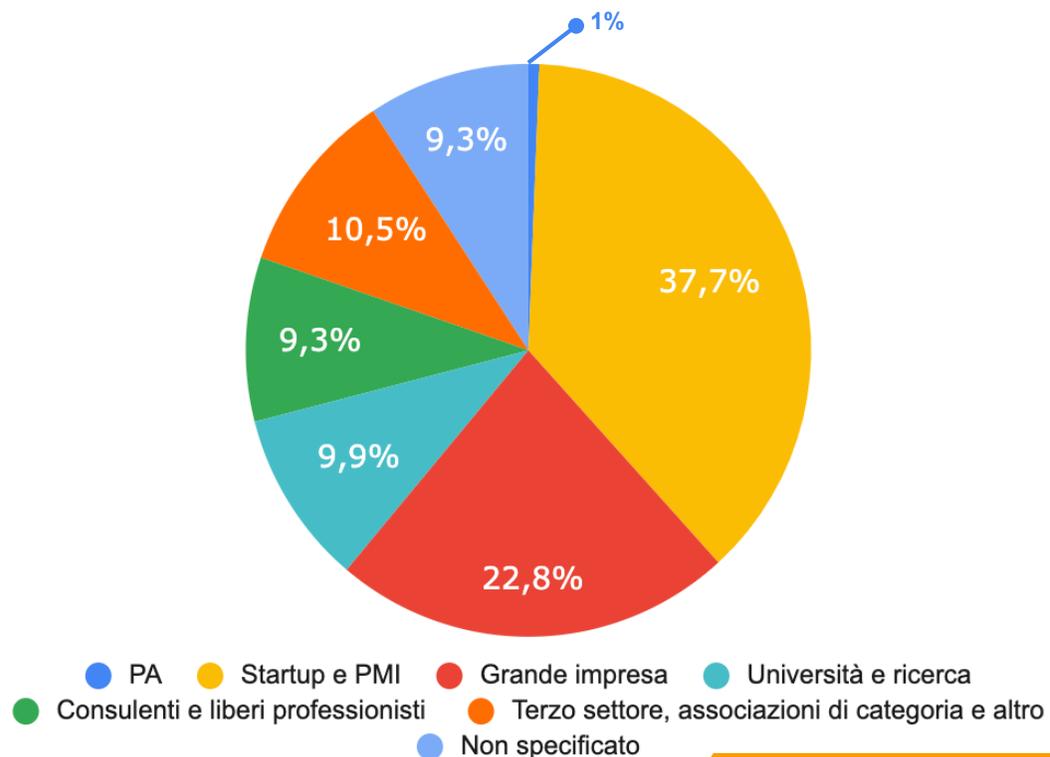
Grandi Imprese: 23%

Università ed enti di ricerca: 10%

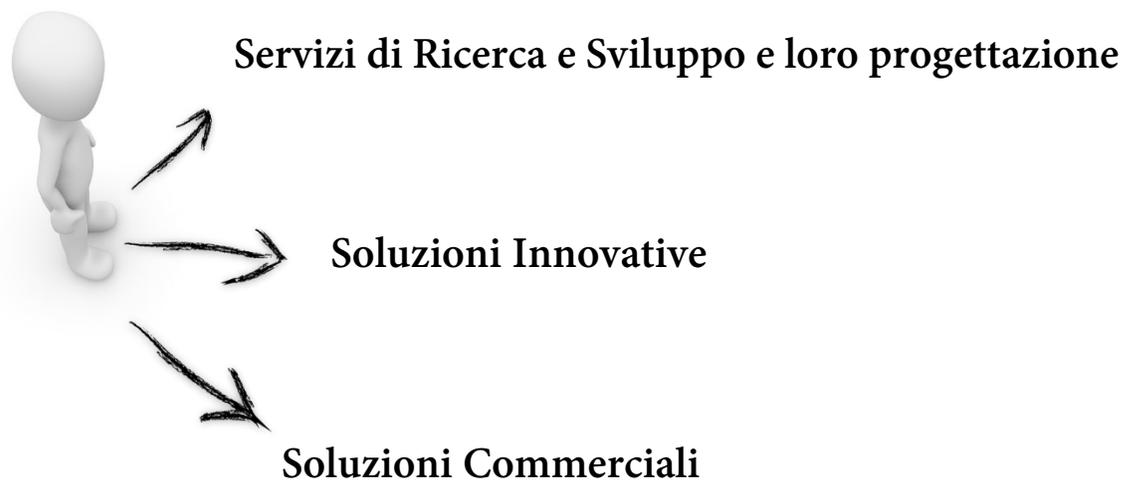
Liberi Professionisti e consulenti: 9%

Terzo settore, Associazioni di categoria ed altro:  
11%

Non specificato\*: 9%



# INDIVIDUAZIONE OGGETTO DELL'ACQUISTO





# INDIVIDUAZIONE DELLA PROCEDURA D'ACQUISTO



- Servizi di Ricerca e Sviluppo e loro progettazione
- Soluzioni Innovative
- Soluzioni Commerciali



■ Procedura di appalto pre-commerciale disciplinata dalla Com. 799/2007 CE ???? E Partenariato per l'Innovazione



■ Procedure disciplinate dalla normativa europea e nazionale del settore degli appalti pubblici



■ Procedure disciplinate dalla normativa europea e nazionale del settore degli appalti pubblici

# NORMA DI RIFERIMENTO ACQUISTI DI SERVIZI RICERCA E SVILUPPO: DECRETO LEGISLATIVO 16 APRILE 2016 (CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI) ART. 158

Testo non presente nell'art. 14 Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014

## ■ Capo V – SERVIZI DI RICERCA E SVILUPPO

### ■ Art. 158. (Servizi di Ricerca)

1. .... omissis...

Significato  
bivalente

2. *Le stazioni appaltanti possono ricorrere, nel rispetto dei principi di cui all'articolo 4 del presente codice, agli appalti pubblici pre-commerciali, destinati al conseguimento di risultati non appartenenti in via esclusiva all'amministrazione aggiudicatrice e all'ente aggiudicatore perché li usi nell'esercizio della sua attività e per i quali la prestazione del servizio non è interamente retribuita dall'amministrazione aggiudicatrice e dall'ente aggiudicatore, così come definiti nella comunicazione della Commissione europea COM 799 (2007) del 14 dicembre 2007, nelle ipotesi in cui l'esigenza non possa essere soddisfatta ricorrendo a soluzioni già disponibili sul mercato*



# REQUISITI PREVISTI DAL CO.2 ART.158 D. LGS. 50/2016 PER POTER RICORRERE AGLI APPALTI PUBBLICI PRE-COMMERCIALI COSÌ COME DEFINITI DALLA COM 799 (2007) DEL 14 DICEMBRE 2007 DELLA COMMISSIONE EUROPEA



L' esigenza non può essere soddisfatta ricorrendo a soluzioni già disponibili sul mercato.



Rispetto principi art. 4 D. lgs. 50/2016 (economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica).



Risultati non appartenenti in via esclusiva all'amministrazione aggiudicatrice, che l'ente aggiudicatore userà nell'esercizio della sua attività.



Prestazione del servizio non interamente retribuita dall'amministrazione aggiudicatrice e dall'ente aggiudicatore.





## DEFINIZIONE DEGLI APPALTI PRE-COMMERCIALI NELLA COM. 799/2007



Il campo di applicazione è limitato ai servizi di R&S.

Forniture di ricerca e sviluppo: art. 63 co. 3 D. Lgs. 50/2016

*Art. 63. (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara)*

*... omissis ...*

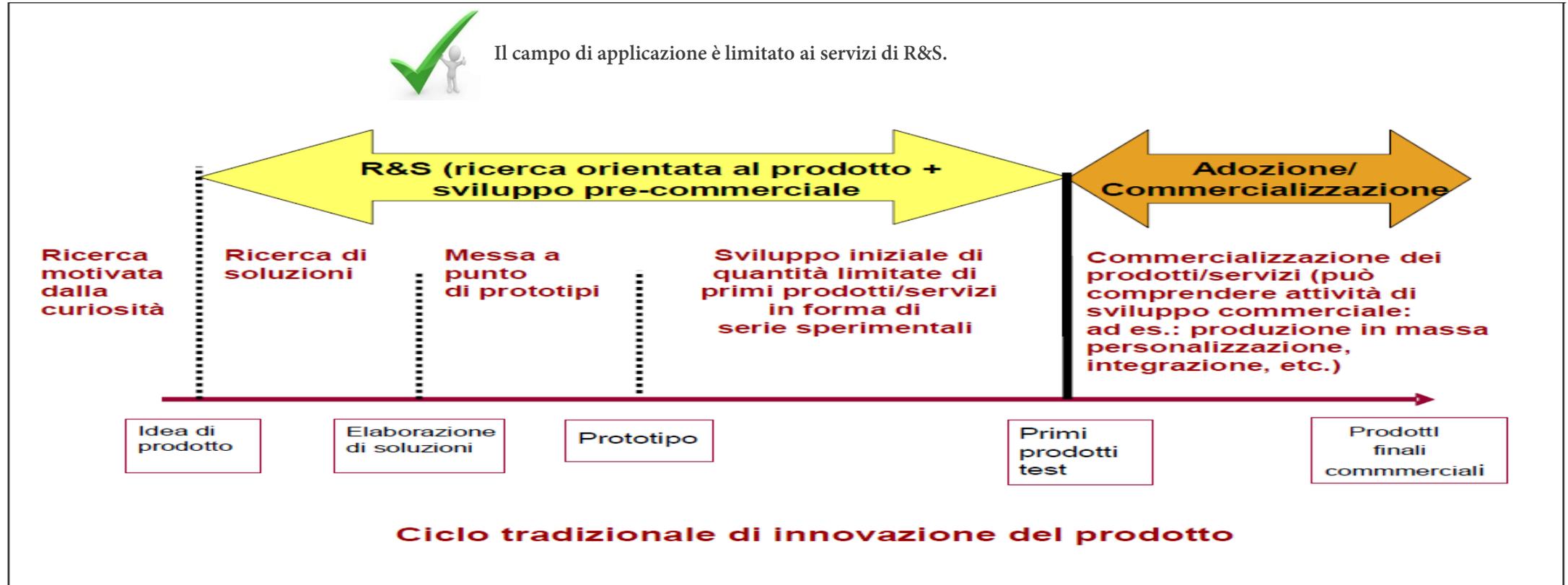
*3. Nel caso di appalti pubblici di forniture, la procedura di cui al presente articolo è, inoltre, consentita nei casi seguenti:*

*a) qualora i prodotti oggetto dell'appalto siano fabbricati esclusivamente a scopo di ricerca, di sperimentazione, di studio o di sviluppo, salvo che si tratti di produzione in quantità volta ad accertare la redditività commerciale del prodotto o ad ammortizzare i costi di ricerca e di sviluppo;*

*... omissis ...*

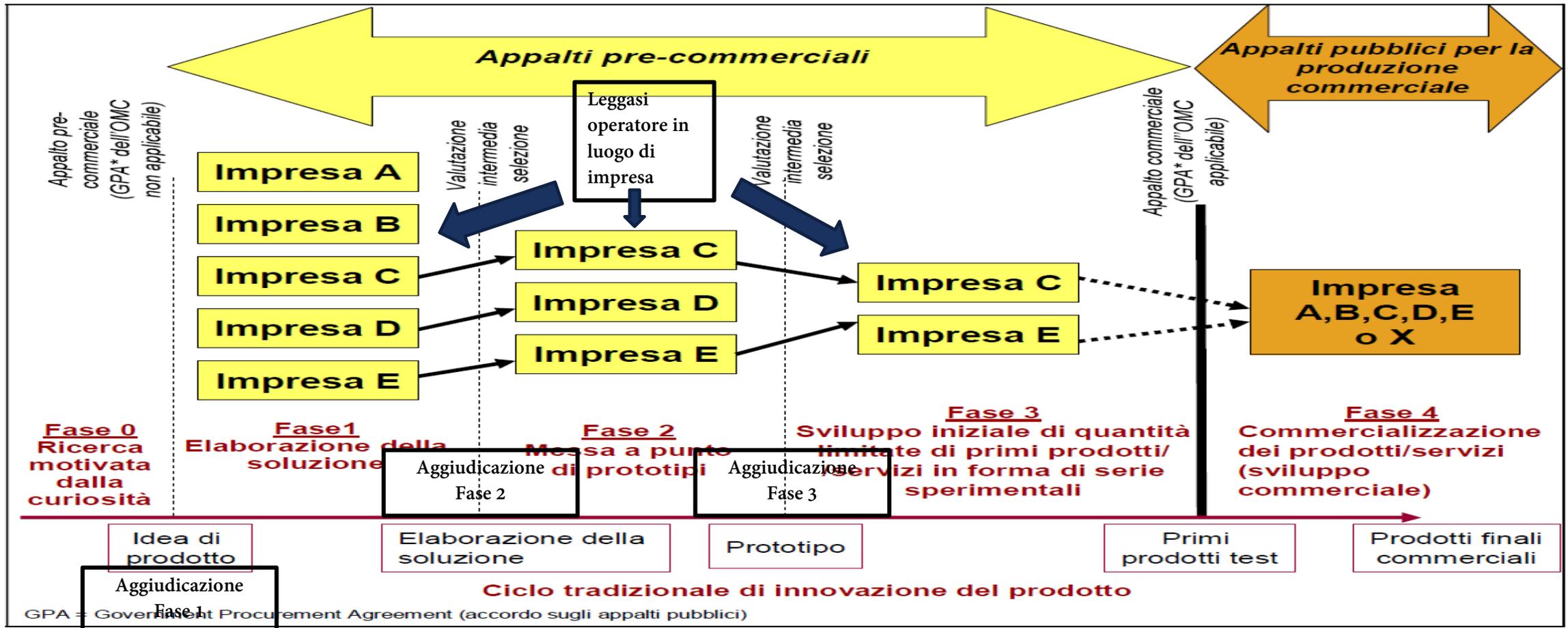


# IL CICLO DELL'INNOVAZIONE DESCRITTO DALLA COM. 799/2007





# L'APPROCCIO PROCEDURALE PRE-COMMERCIALE DELLA COM. 799/2007





## PROPRIETÀ DEI PROTOTIPI

- Com. 2007/799: *«la R&S può coprire attività che vanno dalla ricerca, all'elaborazione di soluzioni, alla messa a punto di prototipi fino allo sviluppo iniziale di quantità limitate di primi prodotti o servizi in forma di serie sperimentali»;*
- D.Lgs. 50/2016 Art. 28. Contratti misti di appalto:
  - ...omissis...
  - *5. Nel caso di contratti aventi ad oggetto appalti disciplinati dal presente codice nonché appalti che non rientrano nell'ambito di applicazione del medesimo codice, le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori possono scegliere di aggiudicare appalti distinti per le parti distinte o di aggiudicare un appalto unico. Se le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori scelgono di aggiudicare appalti distinti per le parti distinte, la decisione che determina quale regime giuridico si applica a ciascuno di tali appalti distinti è adottata in base alle caratteristiche della parte distinta di cui trattasi.*
  - *6. Se le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori scelgono di aggiudicare un appalto unico, il presente decreto si applica, salvo quanto previsto all'articolo 160, all'appalto misto che ne deriva, a prescindere dal valore delle parti cui si applicherebbe un diverso regime giuridico e dal regime giuridico cui tali parti sarebbero state altrimenti soggette.*
  - ... omissis ...



# DALL'APPALTO PRE-COMMERCIALE AL PARTENARIATO PER L'INNOVAZIONE





## ART. 65 IL PARTENARIATO PER L'INNOVAZIONE

*«1. Le amministrazioni aggiudicatrici e gli enti aggiudicatori possono ricorrere ai partenariati per l'innovazione nelle ipotesi in cui l'esigenza di sviluppare prodotti, servizi o lavori innovativi e di acquistare successivamente le forniture, i servizi o i lavori che ne risultano non può, in base a una motivata determinazione, essere soddisfatta ricorrendo a soluzioni già disponibili sul mercato, a condizione che le forniture, servizi o lavori che ne risultano, corrispondano ai livelli di prestazioni e ai costi massimi concordati tra le stazioni appaltanti e i partecipanti.»*

## ART. 64 IL DIALOGO COMPETITIVO



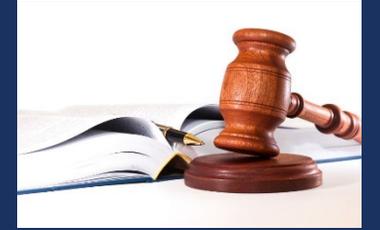
«1. Il provvedimento con cui le stazioni appaltanti di cui all'articolo 3, comma 1, lettera a), decidono di ricorrere al dialogo competitivo deve contenere specificata motivazione, i cui contenuti sono richiamati nella relazione unica di cui agli articoli 99 e 139 sulla sussistenza dei presupposti previsti per il ricorso allo stesso. L'appalto è aggiudicato unicamente sulla base del criterio dell'offerta con il miglior rapporto qualità/prezzo conformemente all'articolo 95, comma 6.

2. Nel dialogo competitivo qualsiasi operatore economico può chiedere di partecipare in risposta a un bando di gara, o ad un avviso di indizione di gara, fornendo le informazioni richieste dalla stazione appaltante, per la selezione qualitativa.

3. Il termine minimo per la ricezione delle domande di partecipazione è di trenta giorni dalla data di trasmissione del bando di gara o, nei settori speciali, se come mezzo di indizione di gara è usato un avviso sull'esistenza di un sistema di qualificazione, dell'invito a confermare interesse. Soltanto gli operatori economici invitati dalle stazioni appaltanti in seguito alla valutazione delle informazioni fornite possono partecipare al dialogo. Le stazioni appaltanti possono limitare il numero di candidati idonei da invitare a partecipare alla procedura in conformità all'articolo 91.

... omissis ...»

## ART. 62 PROCEDURA COMPETITIVA CON NEGOZIAZIONE



*«1. Nelle procedure competitive con negoziazione qualsiasi operatore economico può presentare una domanda di partecipazione in risposta a un avviso di indizione di gara contenente le informazioni di cui all'allegato XIV, parte I, lettere B o C, fornendo le informazioni richieste dall'amministrazione aggiudicatrice per la selezione qualitativa.*

*2. Nei documenti di gara le amministrazioni aggiudicatrici individuano l'oggetto dell'appalto fornendo una descrizione delle loro esigenze, illustrando le caratteristiche richieste per le forniture, i lavori o i servizi da appaltare, specificando i criteri per l'aggiudicazione dell'appalto e indicano altresì quali elementi della descrizione definiscono i requisiti minimi che tutti gli offerenti devono soddisfare.*

*... omissis ...»*

# OGGETTO DELL'APPALTO 1 SMART MOBILITY : INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

- *La presente procedura di gara, perseguendo un approccio policy coherence e la creazione dei presupposti per centrare i 12 SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU impattati dalla mobilità<sup>4</sup>, ha ad oggetto l'affidamento di un servizio di ricerca e innovazione per lo sviluppo, nonché l'acquisto e la messa in esercizio di una piattaforma nazionale per la Smart Mobility, ovvero un'infrastruttura digitale composta da una componente di livello nazionale e da componenti di livello locale che collaborano tra loro ... Omissis ...*

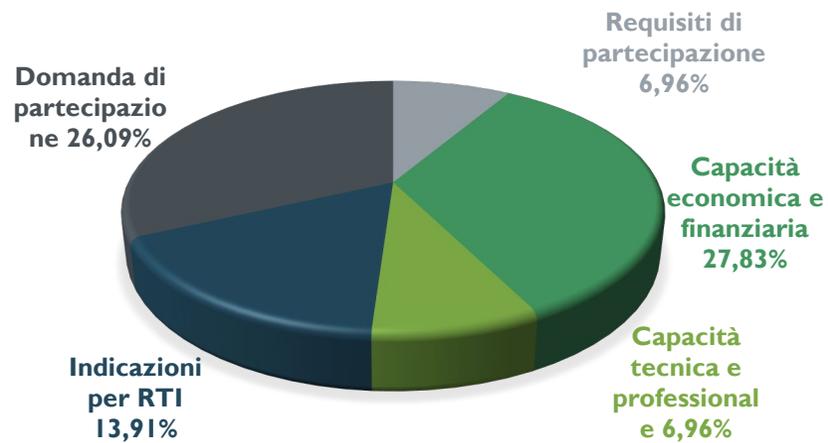
# SINTOMI DEL CAMBIAMENTO

- *Con la presente si richiede una proroga sui termini di presentazione delle candidature di almeno 30 giorni. La richiesta di proroga è motivata dalla scarsità di precedenti rispetto a procedure di gara pubbliche conformi al codice degli appalti per attività di Ricerca e Sviluppo finalizzate alla costituzione di un partenariato per l'innovazione. Risulta in particolare che la procedura in questione comporta la **comprova di specifiche tipologie di fatturato (quello per attività di ricerca e sviluppo) non normalmente previste nelle procedure di gara e non immediatamente individuabili nei documenti contabili aziendali con il dettaglio richiesto dalla lex specialis.** Vengono altresì richieste valutazioni e approfondimenti sul bilancio aziendale che impattano in maniera rilevante sui tempi necessari a verificare il rispetto dei requisiti, si fa specifico riferimento al punto 3 del requisito indicato al paragrafo 7.3.2. Si fa inoltre rilevare che **la procedura incentiva il raggruppamento con enti di ricerca (in quanto sicuramente titolari di significative referenze in ambito) che non sono abituati a partecipare a procedure sottoposte al codice degli appalti che comportano vincoli e verifiche stringenti sul fatturato prodotto per attività di ricerca e sviluppo***

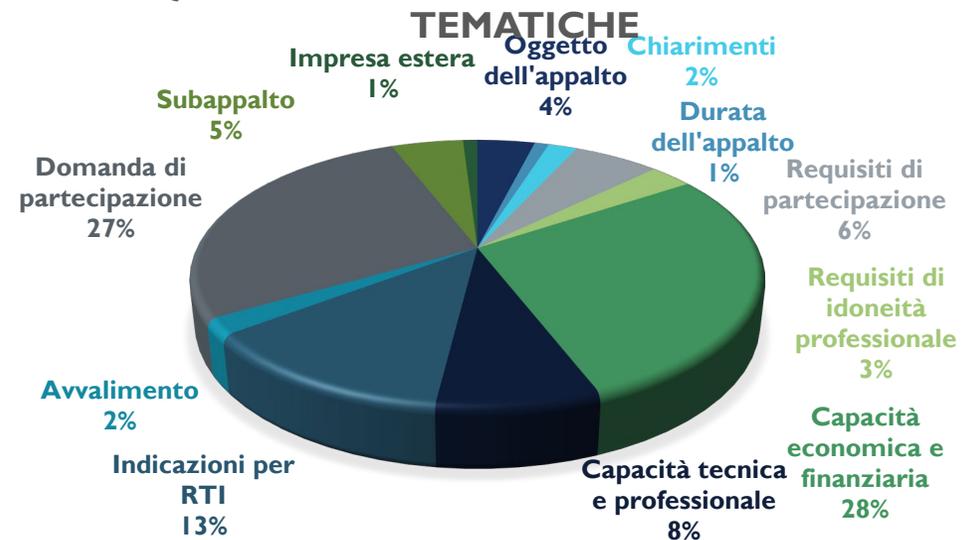


# QUESITI APPALTO 1 SMART MOBILITY

## PRINCIPALI AREE TEMATICHE

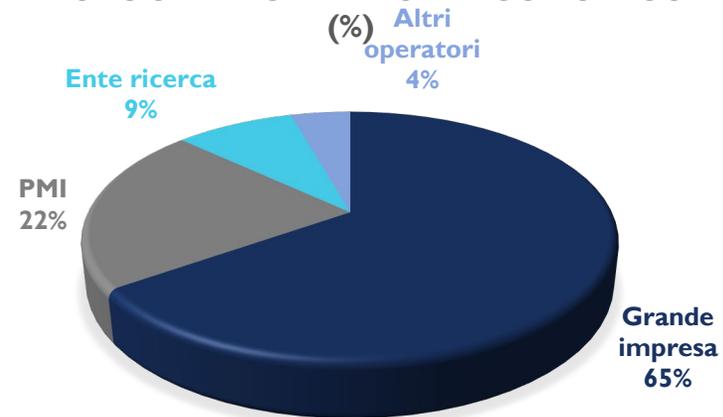


## QUESITI DI GRANDI IMPRESE PER AREE TEMATICHE

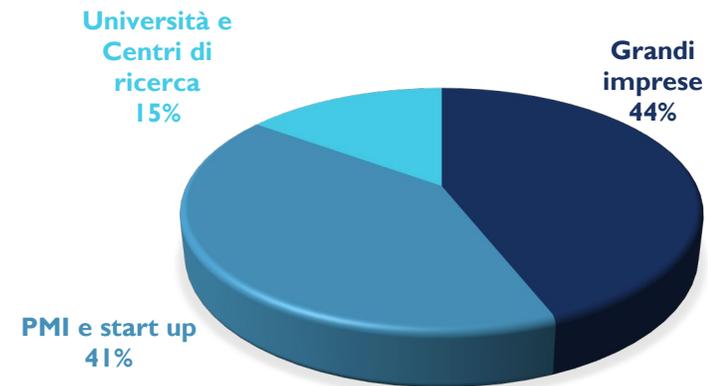


# APPALTO 1 SMART MOBILITY: CHI HA FATTO COSA

TIPOLOGIA DI OPERATORE ECONOMICO



ISTANZE DI PARTECIPAZIONE



# REQUISITI DEL DISCIPLINARE DI SELEZIONE QUALITATIVA APPALTO 1 SMART MOBILITY

- 7.3.2 REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA
- 1. Fatturato specifico per servizi di ricerca e sviluppo, riferito a ciascuno dei tre esercizi precedenti, approvati alla data di pubblicazione della presente procedura non inferiore a € 420.000 IVA esclusa.
- 2. Fatturato specifico per servizi di sviluppo di piattaforme digitali, riferito a ciascuno dei tre esercizi precedenti, approvati alla data di pubblicazione della presente procedura non inferiore a € 420.000 IVA esclusa.
- 3. Spese in ricerca e sviluppo uguali o superiori al 3% per cento del maggiore valore fra costo e valore totale della produzione come risultanti dall'ultimo bilancio approvato e descritte in nota integrativa ad esso, nel caso in cui il fatturato relativo allo stesso anno sia pari o inferiore a € 50.000.000; per fatturati superiori la percentuale P necessaria sarà data dalla formula  $P = (50.000.000:F) \times 3$  dove F= valore del fatturato. Dal computo per le spese in ricerca e sviluppo sono escluse le spese per l'acquisto e la locazione di beni immobili. Ai fini di questa procedura, in aggiunta a quanto previsto dai principi contabili, sono altresì da annoverarsi tra le spese in ricerca e sviluppo: le spese relative allo sviluppo precompetitivo e competitivo, quali sperimentazione, prototipazione e sviluppo del business plan, le spese relative ai servizi di incubazione forniti da incubatori certificati, i costi lordi di personale interno e consulenti esterni impiegati nelle attività di ricerca e sviluppo, inclusi soci ed amministratori, le spese legali per la registrazione e protezione di proprietà intellettuale, termini e licenze d'uso.

# REQUISITI DEL DISCIPLINARE DI SELEZIONE QUALITATIVA APPALTO 1 SMART MOBILITY

- 7.3.3 REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE
- *Il soggetto offerente dovrà alternativamente possedere i seguenti requisiti:*
- *1. impiego, come dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo, in percentuale uguale o superiore al quinto della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di titolo di dottorato di ricerca o che sta svolgendo un dottorato di ricerca presso un'università italiana o straniera, oppure in possesso di laurea e che abbia svolto, da almeno tre anni, attività di ricerca certificata presso istituti di ricerca pubblici o privati, in Italia o all'estero, ovvero, in percentuale uguale o superiore a un terzo della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di laurea magistrale ai sensi dell'articolo 3 del regolamento di cui al Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 22 ottobre 2004, n. 270.*
- *2. essere titolare o depositario o licenziatario di almeno una privativa industriale relativa a una invenzione industriale, biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale ovvero titolare dei diritti relativi ad un programma per elaboratore originario registrato presso il Registro pubblico speciale per i programmi per elaboratore, purché tali privative siano direttamente afferenti all'oggetto sociale e all'attività di impresa.*

# APPALTINNOVATIVI.GOV LA PIATTAFORMA PER LA PA CHE VUOLE INNOVARE



Search...

### Challenge


Search...

### Innovation

	Mobilità intelligente Integrazione TPL ...
	...
	...
	...
	...

Challenge: Mobilità – journey planner

Regole

Forum

Soluzioni caricate

Upload € xxx

Appaltinnovativi.gov

https://appaltinnovativi.gov.it

Agenzia per l'Italia Digitale

Piano Triennale IA Avanzamento Digitale Dati Comunica Italia **Esprimi fabbisogno**

## Appaltinnovativi.GOV

Gli appalti di innovazione della Pubblica Amministrazione

Seguici su

Chi siamo Fabbisogni Consultazioni Appalti Risorse Osservatorio Contatti

### Le sfide della PA, le tue soluzioni

16:18 14/02/2019



# DAL FABBISOGNO ALL'APPALTO

## La PA che innova

Sei un'azienda, una start up o un centro di ricerca?

Vuoi conoscere i fabbisogni, le consultazioni di mercato, gli appalti innovativi delle Pubbliche Amministrazioni e proporre le tue soluzioni?

[Scopri di più](#)

## Il percorso dell'innovazione



### Fabbisogno

La PA **esprime** al mercato e alla ricerca il proprio fabbisogno d'innovazione

[TUTTI I FABBISOGNI](#) →



### Consultazione

La PA **dialoga** con il mercato e la ricerca, per qualificare il fabbisogno d'innovazione

[TUTTE LE CONSULTAZIONI](#) →



### Appalto

Il mercato e la ricerca **offrono** soluzioni innovative alle PA.

[TUTTI GLI APPALTI](#) →

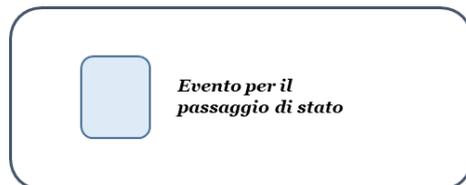
# I PASSAGGI DI STATO



## FABBISOGNO



### Legenda



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Guglielmo de Gennaro

Servizio Procurement Innovativo

Direzione Tecnologie e Sicurezza

Viale Liszt, 21 - 00144 Roma

Tel. 06.85264.231

Mobile 3332167525

[guglielmo.degennaro@agid.gov.it](mailto:guglielmo.degennaro@agid.gov.it)

<https://www.linkedin.com/feed/?trk=msn-top-it>

[www.agid.gov.it](http://www.agid.gov.it)

twitter @AgidGov